Publiciteitsplan – versie juni 2026

Doel:
Het onderhouden van contacten met donateurs, particuliere fondsen en kerken.
Activiteiten kenmerken zich door kleinschaligheid. Persoonlijke contacten, trouw en transparantie zijn daarbij kernwoorden.

Actiepunten	door	wanneer
1. Donateurs informeren en betrekken d.m.v.		
a) Nieuwsbrief	Dieke, Betty	juni + december
b) Nieuwsberichten en sponsoraanvragen op website	Kees	continu
c) Bedanken donateurs na grote gift (≥ € 500)	Heleen	juni en dec
2. Behoud van giften en donateurs d.m.v.		
a) Persoonlijke contacten (zie missie/visie). Bestuursleden zijn ambassadeurs van Edukambani.	Allen	continu
b) Contact houden met grote gevers (particulieren en fondsen) d.m.v. rapportage en evt. bezoek	Dieke, Marcel	1 x per jaar
c) Mailen nieuwsbrief naar diaconieën kerken	Heleen	juni + december